

## INFORMACJE DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI (CSR) PROWADZONYCH PRZEZ FIRMĘ PEPSICO W POLSCE



Działalność PepsiCo opiera się na filozofii „Działanie ze świadomością celu” („Performance with Purpose”). Oznacza to, że koncentrujemy się na osiągnięciu wysokich wyników finansowych, jednocześnie dbając o zrównoważony wzrost. Uważnie śledzimy trendy rynkowe i wsluchujemy się w potrzeby konsumentów, dlatego oferujemy odbiorcom szeroki wybór różnych produktów żywnościowych i napojów. Ponadto stale poszukujemy innowacyjnych sposobów pozwalających ograniczyć wpływ naszej działalności na środowisko. Zapewniamy bezpieczne i sprzyjające warunki pracy wszystkim pracownikom na świecie, a także szanujemy, wspieramy i inwestujemy w rozwój społeczności lokalnych, w których prowadzimy działalność.

Filozofia PepsiCo „Działanie ze świadomością celu” opiera się na trzech filarach: Produkty – Planeta – Ludzie.



### PRODUKTY

#### 1. BOGATA OFERTA PRZEKĄSEK I NAPOJÓW PEPSICO – MNIEJ CUKRU, SOLI I TŁUSZCZÓW NASYCONYCH, WIĘCEJ BŁONNIKA POKARMOWEGO



W PepsiCo uważnie śledzimy trendy rynkowe i wsluchujemy się w potrzeby konsumentów, dlatego oferujemy odbiorcom szeroki wybór różnych produktów żywnościowych i napojów. Przeprowadzamy reformulacje naszych napojów i przekąsek, dzięki czemu możemy oferować konsumentom produkty o obniżonej zawartości cukru, soli, tłuszczów nasyconych i kwasów tłuszczowych trans. Wiele z nich zawiera cenny białek pokarmowy.

Konsumenci mogą wybierać spośród bezcukrowych wariantów Pepsi – Pepsi Bez Kalorii, Pepsi Light/Lemon, napojów herbacianych częściowo słodzonych stewią – Lipton Ice Tea Peach, Green Lemon, Green Mango, napoju izotonicznego Gatorade, a

także wody Krystaliczne Źródło i soków owocowych Toma.

Konsumentom przywiązującym wagę do bycia „fit” oferujemy chipsy Lay's Prosto z Pieca zawierające 70% mniej tłuszczu niż tradycyjne chipsy. Wprowadziliśmy też na rynek wielozbożowe krakersy i herbatniki Sunbites. W chrupkach Cheetos Ketchup oraz Cheetos Pizzerini zredukowaliśmy ilość soli o 25%, a w Cheetos Spirals o 30%. Wszystkie chrupki i popcorn produkujemy z wykorzystaniem oleju rzepakowego, który zawiera aż o 50% mniej tłuszczów nasyconych niż olej palmowy. Dzięki temu PepsiCo zredukowało ilość tłuszczów nasyconych w chrupkach i popcornie o 83%.



## PLANETA

W wyniku zmodernizowania polskich zakładów produkujących napoje i słone przekąski oraz wdrożenia w nich programu **ReCon (Resource Conservation)**, zużywają one obecnie mniej energii elektrycznej i wody oraz produkują mniej odpadów i ścieków. Wszyscy pracownicy PepsiCo są zaangażowani w ochronę środowiska. Zespoły **Green Team** w polskim oddziale PepsiCo regularnie komunikują ten temat na szkoleniach i tablicach informacyjnych, a w ramach programu **Eureka** pracownicy zgłaszają swoje pomysły dotyczące ochrony środowiska i uczestniczą w ich realizacji.



### 1. PEPSICO OBNIŻA O JEDNĄ CZWARTĄ ZUŻYCIE ENERGII I WODY W SWOICH ZAKŁADACH W POLSCE

PepsiCo odnotowało wymierne sukcesy w ograniczaniu wpływu swoich czterech polskich zakładów na środowisko. W ciągu ostatnich 6 lat firma obniżyła zużycie energii i wody na jednostkę gotowego produktu średnio o jedną czwartą. Ponad 99% odpadów produkcyjnych PepsiCo trafia do recyklingu.

#### Innowacyjne rozwiązania z myślą o środowisku



W zakładach PepsiCo produkujących przekąski w Tomaszowie Mazowieckim i Grodzisku Mazowieckim za pomocą innowacyjnych instalacji **odzyskuje się ciepło z linii produkcyjnych**. Instalacja odzyskująca energię cieplną w Tomaszowie ma moc 100 kW ciepła, natomiast

w Grodzisku, gdzie w wysokiej temperaturze smaży się chipsy ziemniaczane, instalacja osiąga moc do 2MW ciepła – tyle, ile miejska kotłownia ogrzewająca 1000 domów jednorodzinnych. Odzyskanym ciepłem podgrzewane są zbiorniki oleju, woda oraz ogrzewane są budynki.

W zakładzie w Grodzisku Mazowieckim **zbierany jest również biogaz odpadowy ze ścieków** po płukaniu ziemniaków. W tym celu zaprojektowano specjalną instalację, która zbiera biogaz i przesyła go do zewnętrznego zbiornika w kształcie kopuły, w której znajduje się elastyczny balon z gazem o pojemności 1000 m<sup>3</sup>. Spalanie tego gazu w wysokosprawnym silniku wytwarza 250 kW energii elektrycznej, używanej do zasilania linii produkcyjnych oraz dodatkowo 300 kW ciepła, które wykorzystywane jest do utrzymania procesów technologicznych w oczyszczalni ścieków. Spalanie biogazu pozwoliło na zmniejszenie zużycia prądu w zakładzie o 4,5%.



W zakładach produkujących napoje w Michrowie i Żninie **wykorzystuje się ciepło generowane przez kompresory powietrza** do podgrzewania wody potrzebnej przy produkcji. Z kolei w instalacji ciekłego dwutlenku węgla, używanego w produkcji napojów gazowanych, powstaje chłód, jako naturalny efekt rozprężania gazu. **Chłód ten jest odzyskiwany za pomocą specjalnej instalacji** i używany następnie do chłodzenia napojów w trakcie rozlewu.

We wszystkich zakładach PepsiCo w Polsce zostało też wymienione oświetlenie na energooszczędne oprawy LED.

### **Wymierne oszczędności w zużyciu energii i wody**

Dzięki systematycznym działaniom popartym inwestycjami w innowacyjne rozwiązania zakłady PepsiCo w Polsce znacznie obniżyły zużycie energii i wody na jednostkę gotowego produktu. W ciągu ostatnich 6 lat (2009 – 2015) produkujący napoje zakład w Michrowie ograniczył zużycie energii na litr gotowego napoju aż o 34%, a wody o 22%. W Żninie na litr gotowego napoju zużywa się teraz o 42% mniej energii i o 5% mniej wody niż 6 lat temu. Zakład w Żninie ma najniższy wskaźnik zużycia energii na litr wyprodukowanego napoju w grupie PepsiCo w regionie obejmującym Europę, Rosję i Turcję – tylko 0,049 kWh/litr. Zakład w Grodzisku Mazowieckim potrzebuje dziś o 9% mniej energii i o 27% mniej wody niż przed 6 laty, aby wyprodukować kilogram chipsów ziemniaczanych. Produkujący chrupki i inne słone przekąski zakład w Tomaszowie Mazowieckim zdołał obniżyć zużycie energii na kilogram gotowego produktu o 16%, a wody aż o 58%.

### **Recykling 99% odpadów**

Aby zminimalizować ilość odpadów wywożonych na wysypisko, we wszystkich regionalnych centrach dystrybucyjnych PepsiCo w Polsce wdrożono system segregacji odpadów. W zakładzie PepsiCo w Żninie, w którym produkowane są napoje, zastosowano automatyczny wózek paletowy, dzięki któremu ograniczono o 40% produkcję odpadów (20 ton odpadów rocznie). Natomiast we wszystkich czterech polskich zakładach PepsiCo odzyskuje i przekazuje do recyklingu łącznie ponad 99% odpadów produkcyjnych – głównie papier i plastik, chroniąc przed wycinką tysiące drzew rocznie i zmniejszając zużycie ropy naftowej.



# PEPSICO



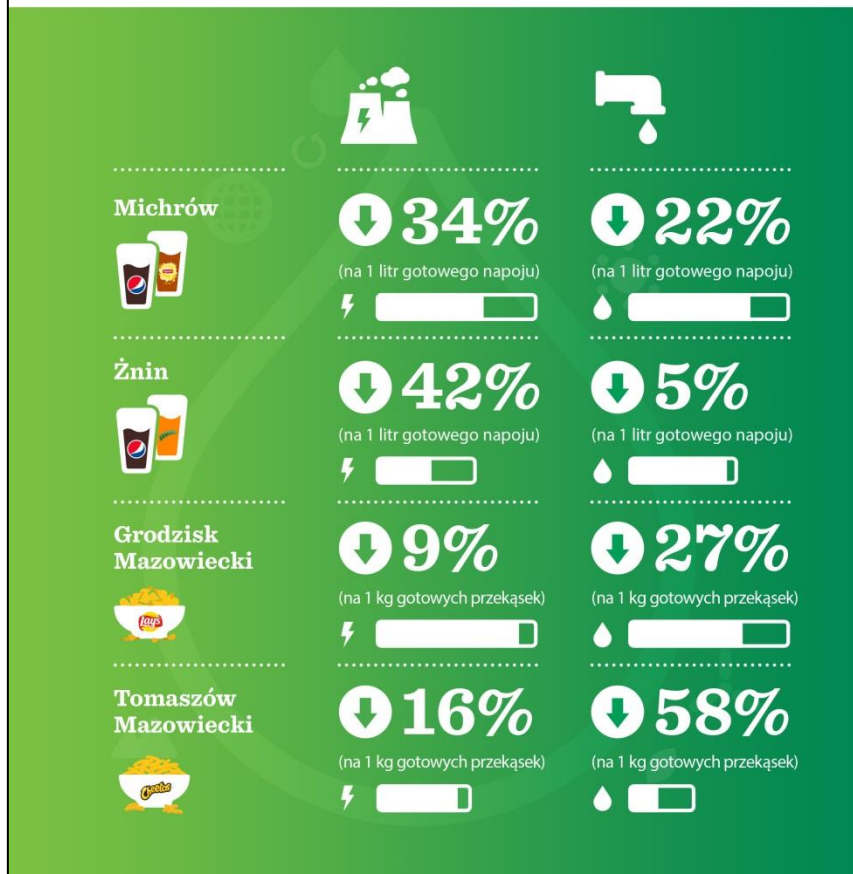
performance  
WITH purpose



## PEPSICO

Performance  
with  
Purpose  
The Promise of PepsiCo

**W ciągu ostatnich 6 lat PEPSICO  
OBNIŻYŁO ZUŻYCIE ENERGII  
I WODY w swoich zakładach w Polsce.**



## 2. PEPSICO OBNIŻA EMISJĘ CO2 W POLSCE DZIĘKI OPTIMALIZACJI ŁAŃCUCHA DOSTAW



Dzięki optymalizacjom wdrożonym przez PepsiCo w łańcuchu dostaw w Polsce, samochody dostawcze firmy przejeżdżają obecnie o 3 miliony km mniej rocznie, co stanowi równowartość 70 okrążeń kuli ziemskiej! Przekłada się to na zmniejszenie o 20% emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

### 3. ZAKŁADY PRODUKCYJNE PEPSICO ZAANGAŻOWANE W EDUKACJĘ EKOLOGICZNĄ

Zakłady produkcyjne należące do PepsiCo prowadzą szeroko zakrojone działania na rzecz wspierania edukacji ekologicznej.

- Tradycją w PepsiCo jest **współpraca z Fundacją na rzecz Odzysku Aluminiowych Puszek po Napojach RECAL**, która organizuje wyjazdy w formie **Zielonej Szkoły** dla najlepszych uczestników **Programu „Szkolne i przedszkolne projekty recyklingowe”**.
- W ramach Dni Otwartych dla odwiedzających zakłady pracowników i ich rodzin przygotowywane są **prezentacje na temat segregacji odpadów**.
- **Tematyka ekologiczna przybliżana jest uczestnikom wycieczek szkolnych**. Młodzież ze szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich bierze udział w lekcjach dotyczących programu ochrony środowiska realizowanego przez pracowników zakładów.
- Prowadzimy też działalność proekologiczną poprzez **organizację kampanii i konkursów ekologicznych**. W ostatnich latach zorganizowaliśmy:

Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników w 2013 r. w ramach Światowego Dnia Ochrony Środowiska pod hasłem „**Dbam o środowisko w którym żyję**”. Celem konkursu było zwrócenie uwagi na to, jak ważna jest dbałość o środowisko i jego naturalne zasoby, z których czerpiemy każdego dnia. W konkursie plastycznym wzięło udział **ponad 60 dzieci z czterech zakładów produkcyjnych**. Wszyscy uczestnicy zostali nagrodzeni.



We wrześniu 2014 r. zakład Frito Lay w Tomaszowie Mazowieckim wzięł udział w **Ogólnopolskiej Akcji Sprzątania Świata pod hasłem „Turysto! Szanuj Środowisko!”** Pracownicy wraz ze swoimi rodzinami aktywnie uczestniczyli w sprzątaniu około 3 ha obszarów zielonych w mieście.





W 2015 r. z okazji „Dnia bez śmiecenia” obchodzonego 11 maja oraz Światowego Dnia Ochrony Środowiska – 5 czerwca - w całej grupie PepsiCo przeprowadzona została akcja edukacyjna pod hasłem STAWIAM NA JAKOŚĆ. SPRAWDZAM! Akcja miała na celu sprawdzenie poprawności procesu segregacji odpadów przyjętego w zakładach produkcyjnych. W ramach akcji podjęto **działania promujące segregację odpadów, w tym: spotkania, szkolenia, audyty wewnętrzne.** Przy okazji tej kampanii wdrożono segregację odpadów w 9 największych centrach logistycznych RDC PepsiCo w Polsce. Zorganizowane zostały spotkania z pracownikami, wywieszono plakaty i rozdane zostały ulotki z instrukcją.

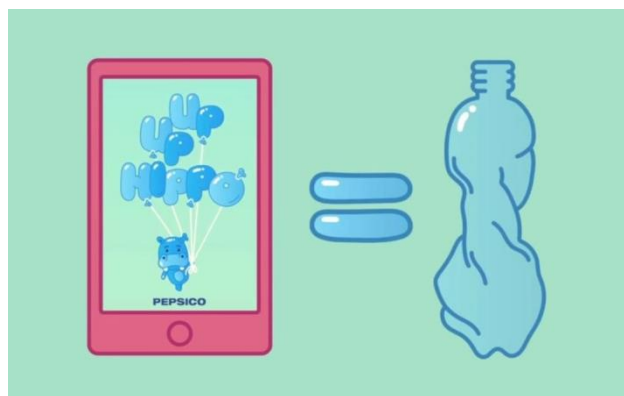
W 2015 r. zorganizowana została kolejna edycja konkursu plastycznego dla dzieci pracowników pod hasłem „PepsiCo popiera recykling! Segreguje odpady”. Do organizatora konkursu wpłynęło ponad 100 prac.

#### 4. EKO-APLIKACJA PEPISCO UCZY DZIECI ZGNIATAĆ PLASTIKOWE BUTELKI

W PepsiCo wiemy, jak ważne jest kształtowanie proekologicznych przyzwyczajeń już od najmłodszych lat. Dlatego firma zleciła opracowanie edukacyjnej eko-aplikacji Up Up Hippo ([upuphippo.com](http://upuphippo.com)) na smartfony dla dzieci. Dzięki niej najmłodszy poprzez zabawę uczą się zgniatać plastikowe butelki po napojach.

Bohaterem Up Up Hippo jest sympatyczny niebieski hipopotam. Aby wprawić go w ruch i pomóc mu przeżyć przygodę wystarczy **smartfon i plastikowa butelka po napoju.**

Zgniatając butelkę, gracz pomaga hipopotamowi latać, pływać, skakać i wreszcie ukończyć misję – wyrzucić plastikową butelkę do właściwego pojemnika.



Up Up Hippo to edukacyjne eko-wyzwanie dla dzieci. Dzięki aplikacji uczą się, że **zgniecione opakowanie plastikowe zajmuje mniej miejsca w śmietniku**, a dbanie o naturalne środowisko może być przyjemnością. Eko-gra stanowi więc pomoc dla rodziców w wyrabianiu w pociechach pożytecznych nawyków.

Niezgniecione butelki plastikowe zwiększają o 80% objętość śmieci, co skutkuje częstszym transportem odpadów i większą emisją dwutlenku węgla do atmosfery. Obecnie wiele osób wciąż nie zgniata butelek plastikowych przed ich wyrzuceniem. Wspólna zabawa rodziców i dzieci przy Up Up Hippo może pomóc zmienić ten stan z korzyścią dla środowiska.

**Up Up Hippo jest dostępne w wersjach na iOS i Android:**

iTunes: <https://itunes.apple.com/us/app/up-up-hippo/id1106487874>

Google Play: <https://goo.gl/MnBEIn>

## SUKCESY ŚRODOWISKOWE PEPISCO W POLSCE DOCENIANE I NAGRADZANE!

Osiągnięcia PepsiCo w zakresie redukcji zużycia energii i wody w czterech polskich zakładach firmy zostały opisane w przygotowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu [Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre Praktyki 2016”](#).



PepsiCo zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Wzorzec. Efektywny projekt energetyczny 2016” za oszczędność energii w polskich zakładach firmy. Konkurs jest objęty honorowym patronatem Ministerstwa Energii i Ministerstwa Rozwoju, a zgłoszone projekty oceniają eksperci oraz kolegium redakcyjne miesięcznika gospodarczego Nowy Przemysł i portalu wnp.pl.

PepsiCo zostało podwójnie nagrodzone – statuetką oraz godłem „Eko Inspiracja 2015” w ramach największego w Polsce ekologicznego projektu edukacyjnego „Odpowiedzialnie z Naturą”, organizowanego przez redakcję magazynu Ekologia i Rynek, pod patronatem honorowym Ministerstwa Środowiska.



PepsiCo otrzymało także wyróżnienie w konkursie „Eko-odpowiedzialni w Biznesie” za swoją politykę opartą na zrównoważonym rozwoju i dbałości o środowisko.



## LUDZIE

### 1. PROGRAM AGRARNY – PRZEŁOMOWA WSPÓŁPRACA PEPSICO Z POLSKIMI ROLNIKAMI UPRAWIAJĄCYMI ZIEMNIAKI PRZEMYSŁOWE

W ramach programu agrarnego PepsiCo buduje i pielęgnuje długofalowe relacje z dostawcami surowców w Polsce oraz dba o podnoszenie jakości życia lokalnych społeczności. Będąc częścią PepsiCo firma Frito Lay Poland, producent słonych przekąsek, w tym chipsów ziemniaczanych, wniosła bardzo duży wkład w zmodernizowanie sektora produkcji ziemniaka przemysłowego. Poprzez wdrożenie w naszym kraju programu agrarnego oraz wieloletnie budowanie i rozwijanie bliskich relacji z polskimi rolnikami, PepsiCo zrewolucjonizowało nie tylko produkcję ziemniaka przemysłowego, ale także życie i pracę rolników dostarczających najwyższej jakości surowiec do produkcji chipsów. Obecnie PepsiCo współpracuje z ponad 50 polskimi rolnikami, którzy dostarczają łącznie ponad 120 000 ton ziemniaków przemysłowych rocznie.



### 2. PEPSICO WSPIERA EDUKACJĘ DZIECI W ZAKRESIE ZBILANSOWANEJ DIETY I AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ



W Polsce PepsiCo angażuje się w edukację dzieci dotyczącą zbilansowanej diety i aktywności fizycznej poprzez wspieranie Ogólnopolskiego Programu Edukacyjnego „Trzymaj Formę”, prowadzonego wspólnie przez Główny Inspektorat Sanitarny oraz Polską Federację Producentów Żywności (PFPŻ). Podczas ponad 10 lat trwania programu, ponad 8 800 szkół otrzymało materiały edukacyjne, a ponad 6 milionów 800 tys. uczniów wzięło udział w programie „Trzymaj Formę”. W rezultacie, 35% uczestników programu regularnie uprawia sport, a 70% uczniów jest aktywnych ruchowo. W roku szkolnym 2016/2017 realizowana jest już 10 edycja programu.



### 3. PEPSICO Z FUNDACJĄ BEZ TAJEMNIC NA RZECZ NIEPEŁNOSPRAWNYCH DZIECI

PepsiCo regularnie wspiera podopiecznych krakowskiej Fundacji Bez Tajemnic przekazując zakrętki od napojów gazowanych zebrane podczas organizowanych w Polsce promocji konsumenckich. Każdorazowo przekazanie zakrętek odbywa się za pośrednictwem firmy recyklingowej, która przekazuje Fundacji 1 zł za każdy kilogram tego surowca wtórnego. Fundacja Bez Tajemnic wspiera niepełnosprawne dzieci i wszystkie środki finansowe uzyskane od firmy recyklingowej przekazuje na zakup odpowiedniego sprzętu dla swoich podopiecznych. Dotychczas PepsiCo przekazało na rzecz niepełnosprawnych dzieci blisko 15 milionów zakrętek zebranych podczas wielu promocji konsumenckich, przeprowadzonych w latach 2013-2016.



### 4. PEPSICO WSPIERA MAŁYCH PRZYJACIÓŁ Z DOMU DZIECKA W CZŁUCHOWIE



Od 2006 r. firma PepsiCo troszczy się o dzieci z Domu Dziecka w Człuchowie w województwie pomorskim. Ta oddolna inicjatywa pracowników polskiego oddziału firmy spotkała się z dużym entuzjazmem współpracowników i Zarządu PepsiCo. Dotychczas PepsiCo przekazało środki na różne potrzeby dzieci z Domu Dziecka w Człuchowie. Dodatkowo co roku z własnej inicjatywy, zespół polskiego oddziału PepsiCo organizuje zbiórki prezentów dla wychowanków tej placówki z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Dnia Dziecka. Pracownicy PepsiCo zaprosili także

małych przyjaciół z Człuchowa na wycieczkę do Warszawy. Podczas wizyty w stolicy dzieci świetnie się bawiły na trybunach oglądając piłkarski mecz, z zainteresowaniem zwiedzały Warszawę, a w Centrum Nauki Kopernik miały możliwość w niestandardowy sposób zapoznać się z tajemnikami nauk ścisłych.

### 5. PEPSICO WSPIERA CENTRUM REHABILITACJI, EDUKACJI I OPIEKI TOWARZYSTWA PRZYJACIÓŁ DZIECI „HELENÓW” W WARSZAWIE

Firma PepsiCo konsekwentnie wspiera Centrum Rehabilitacji, Edukacji i Opieki Towarzystwa Przyjaciół Dzieci „Helenów” w Warszawie. W 2015 r. głosami pracowników globalna Fundacja PepsiCo przyznała grant na rozbudowę Centrum, a w 2016 r. wolontariusze z PepsiCo pomogli w organizacji pikniku integracyjnego z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka.

Impreza, w której udział wzięło aż 2 000 dzieci, odbyła się 2 czerwca 2016 r. Ośrodek „Helenów” zamienił się w wielki plac zabaw z licznymi atrakcjami, aby pomóc dzieciom chociaż na jeden dzień zapomnieć o swojej niepełnosprawności. Wolontariusze PepsiCo



wspierali nauczycieli w przygotowaniu posiłków i opiece nad dziećmi podczas gier i zabaw. Wielu gości i przyjaciół Centrum „Helenów” przybyło tego dnia, by spędzić wyjątkowe chwile z dziećmi. Wśród nich była również Pierwsza Dama – Agata Kornhauser-Duda.

## 6. PEPSICO WYRÓŻNIONE PRESTIŻOWYMI CERTYFIKATAMI TOP EMPLOYER POLSKA 2017 I TOP EMPLOYER EUROPE 2017

W dowód uznania dla PepsiCo za tworzenie bezpiecznych i sprzyjających warunków pracy dla pracowników w Polsce i Europie, firma została uhonorowana tytułami Top Employer Polska 2017 i Top Employer Europe 2017. Te prestiżowe certyfikaty przyznawane są ścisłej czołówce firm, które zapewniają swoim pracownikom najlepsze warunki pracy.



Niezależna organizacja Top Employers Institute co roku przeprowadza badania polityki zatrudnienia kluczowych pracodawców na świecie. Aby otrzymać certyfikat Top Employer, firma musi spełniać bardzo restrykcyjne wymagania. Sprawdzane są m.in.: planowanie zasobów ludzkich, proces wdrażania nowych pracowników, dbałość o ich rozwój, oferta szkoleń, zarządzanie wydajnością, programy kształcenia liderów, warunki pracy i oferta dodatkowych świadczeń oraz kultura organizacyjna.

Z kolei certyfikat Top Employer Europe przyznawany jest tym firmom, które otrzymają tytuł Top Employer w przynajmniej 5 krajach w danym regionie. Łącznie w 2017 r. w ekskluzywnym gronie Top Employers znalazło się aż 17 europejskich oddziałów firmy z następujących krajów: Belgia, Cypr, Francja, Niemcy, Włochy, Holandia, Portugalia, Polska, Rumunia, Rosja, Serbia, Hiszpania, Wielka Brytania, Turcja, Grecja a także po raz pierwszy Węgry i Czechy.

## 7. „GET MOVING” – PEPSICO ZACHĘCA PRACOWNIKÓW DO ZDROWEGO STYLU ŻYCIA



Wdrożona przez PepsiCo inicjatywa „Get Moving” ma na celu promocję zdrowego trybu życia wśród pracowników firmy. W jej ramach PepsiCo zachęca pracowników do udziału w wydarzeniach sportowych (np. sponsoruje ich udział w takich biegach, jak Półmaraton Warszawski czy Ekiden) oraz organizuje własne eventy sportowe dla pracowników (np. w 2015 r. była to ErgoSztafeta). PepsiCo prowadzi także kampanie informacyjne dla pracowników zawierające wskazówki jak dbać o zdrowie i dobrą kondycję. W promocję inicjatywy „Get Moving” bardzo aktywnie zaangażowani są członkowie Zarządu PepsiCo w Polsce.

---

Szczegółowe dane o działaniach i sukcesach PepsiCo w zakresie zrównoważonego rozwoju na całym świecie można znaleźć w ostatnim [Sustainability Report](#), a także na stronie [www.howwillwe.com](http://www.howwillwe.com), która prezentuje globalne postępy PepsiCo w realizacji filozofii „Działanie ze świadomością celu”.